

Hotel-Livestreaming für Ihr Seminar, Ihre Tagung oder Abendveranstaltung

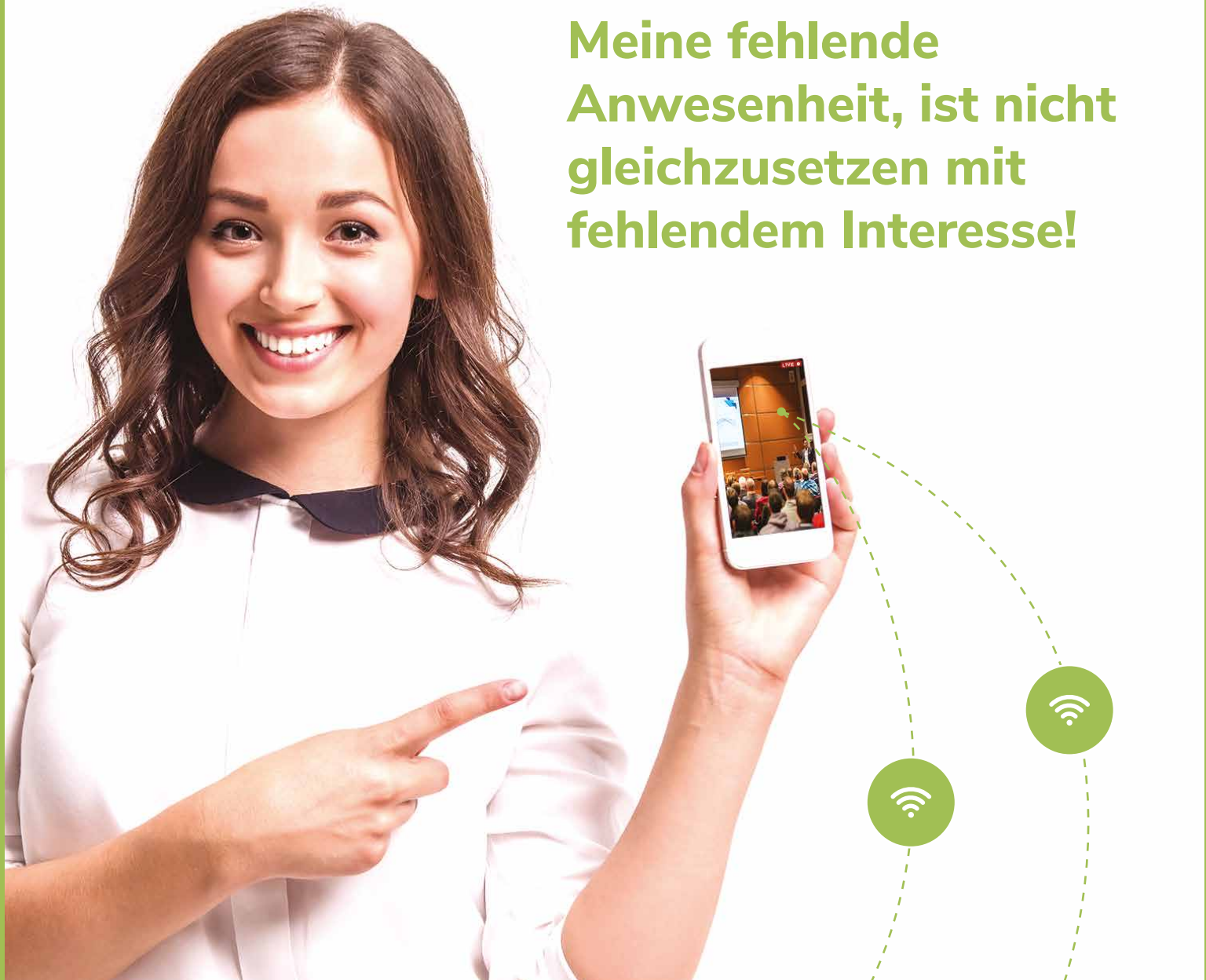
Wir bringen Ihr wertvolles Fachwissen
zu all jenen, die nicht Ihrer Einladung ins
Tagungshotel folgen können.

LIVE

GO  **LIVE** ZAMYO

Ich besuche oft und gern Fachseminare. Hin und wieder ist mir eine Teilnahme aber leider nicht möglich.

Meine fehlende Anwesenheit, ist nicht gleichzusetzen mit fehlendem Interesse!





MIA VON GOBIN
Unternehmerin aus
Dresden

Das Problem...

Die Teilnahme an Fachseminaren und Abendveranstaltungen zum Zwecke der Weiterbildung in meinem Business bedeutet für mich meist einen nicht zu unterschätzenden Aufwand. Denn damit verbunden ist nicht selten eine lange und strapaziöse Anreise zum Seminarort. Hinzu kommt eine längere Abwesenheit von meinem regulären Arbeitsplatz.

Eine spontane Teilnahme an Seminaren und Veranstaltungen ist daher für mich ein Ding der Unmöglichkeit, denn der zeitliche und finanzielle Aufwand der Anreise und Teilnahme ist ein immer öfter schwer zu überwindendes Hindernis.

Die Lösung hierfür bietet für mich das Livestreaming von Fachseminaren, Vorträgen oder Fachveranstaltungen. Anders als Webinare ist Live-Streaming ein gutes Kommunikationswerkzeug und schafft Transparenz. Es macht für mich einen Coach oder Unternehmen persönlicher und menschlicher und schafft für mich daher ein hohes Maß an Vertrauen und eine Verbindung.

Grundvoraussetzung hierfür sind für mich geeignete Rahmenbedingungen: ein etwas reduzierter Preis gegenüber den Teilnehmerern vor Ort. Ein funktionaler Chat. Qualitativ hochwertige Ton- und Bildführung. Und eine Aufzeichnung, die ich jederzeit in einem geschützten Bereich via Internet abspielen kann.

Leider gehört insbesondere bei Coaches und kleineren Unternehmen Livestreams noch eher zur Seltenheit. Ich finde, dies ist ein eindeutiges Zeichen von Professionalität und somit fast schon ein Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb, wenn ein Coach oder Unternehmen zum Kreis jener Firmen gehört, die Livestreams durchführen.



Kombination aus Präsenzseminar und dem Zamy-Hotel-Livestreaming ist der Inbegriff unserer modernen und schnelllebigen Zeit.



JOCHEN SCHMIDT

Eine der bekanntesten und erfolgreichsten deutschen Börsenhändler.

Früher...

Früher dachte ich, ich muss wählen: Seminar oder Webinar. Die Folge war eine Vielzahl von Schwierigkeiten und Entscheidungsproblemen.

Das fing schon damit an, dass Webinare trotz des Fortschreitens der Technik aufgrund ihres sterilen und unpersönlichen Charakters stark rückläufig sind. Schließlich sehen die Teilnehmer lediglich Folien. Hinzu kamen Schwierigkeiten bei der Monetarisierung meiner Webinare.

Andererseits wiederum sind Webinare örtlichen Unabhängigkeit – ein Vorteil gegenüber einem Seminar. Andererseits lässt sich via Webinar niemals ein ganzes Seminar oder eine Veranstaltung abbilden.

Heute...

Heute weiß ich, dass ich nicht mehr wählen muss zwischen Seminar und Webinar.

Denn glücklicherweise gibt es inzwischen die Technik des Zamy-Hotel-Livestreaming. Für meine Teilnehmer bedeutet eine Teilnahme an einem Livestream eine Reduzierung der Abwesenheitszeit vom Arbeitsplatz. Außerdem reduzieren sich bei Inanspruchnahme des Livestreamings die im Zusammenhang mit der Teilnahme und Durchführung des Seminars anfallenden Kosten für die Teilnehmer.

Das bietet eine Vielzahl von Vorteilen nicht nur für meine Kunden, sondern auch für mein Business: Denn ein Livestream ermöglicht den Einbezug eines wesentlich größeren Teilnehmerkreises in meine Fachseminare. Dies bietet vor allem im Falle räumlich begrenzter Möglichkeiten eine Alternative beziehungsweise eine perfekte Ergänzung zum Präsenzseminar.

Grundvoraussetzung hierfür sind jedoch geeignete technische Rahmenbedingungen.

Hier ist das Team von Zamy seit Jahren ein zuverlässiger Partner für mich.

Zwei Praxisbeispiele

Im Rahmen des quartalsweise von mir angebotenen kostenpflichtigen Präsenzseminars habe ich im Schnitt 20 Teilnehmer sowie 50 Teilnehmer im Livestream. Das rechnet sich.

Ein weiterer für mich sehr wichtiger Vorteil ist die Möglichkeit der Aufzeichnung der Liveübertragung. Auf diese Art und Weise erstellt mir das Zamyó-Team im Anschluss an das Fachseminar ein Veranstaltungsarchiv. Diese Aufzeichnung verkaufe ich im Nachgang rund um die Uhr.

Im Rahmen meiner kostenfreien Vortragsveranstaltungen sind hingegen 100 Personen im Hotel plus ca. 500 - 1.000 Teilnehmer via Livestream die Regel.

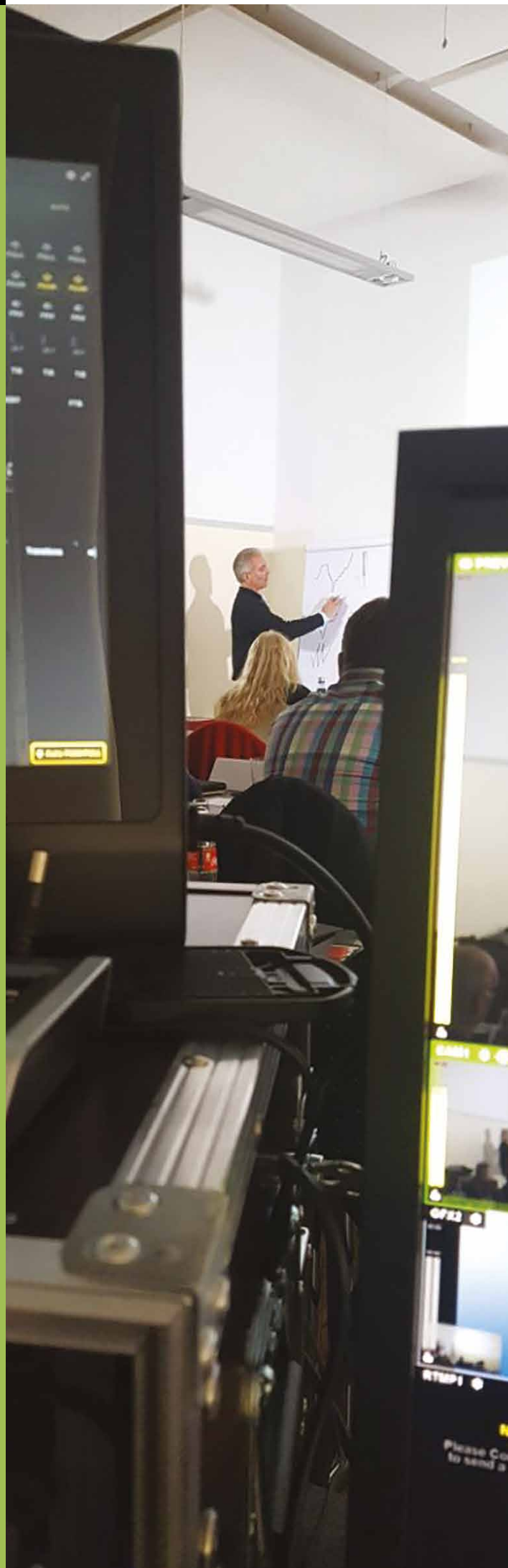
Auch hier lasse ich parallel eine Aufzeichnung erstellen und stelle die meist kostenfrei ins Netz. Dies ist gute Werbung für meine kostenpflichtigen Seminare.

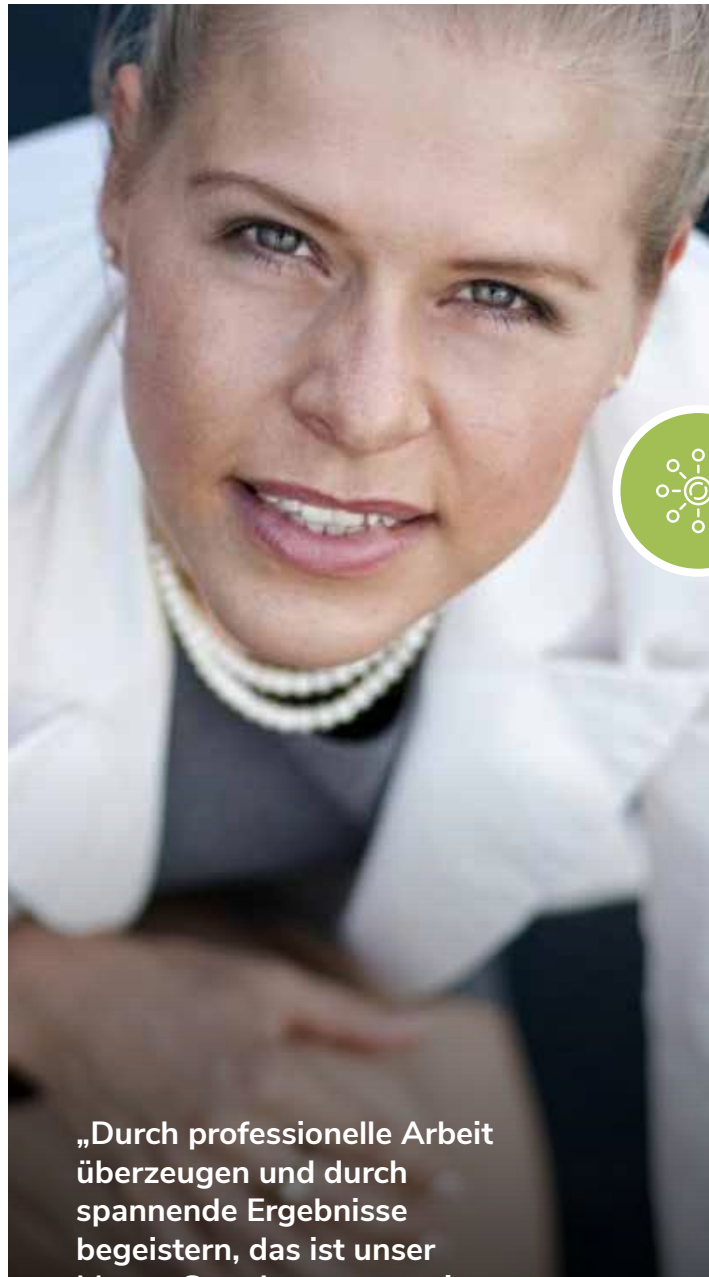
Die Mischung macht es..

Der aus meiner Sicht als Unternehmer wesentliche Vorteil des Livestreamings ist die Verkürzung der Anfahrtswege von Seminarteilnehmern. Und: Im Gegensatz zum Webinar lassen sich via Zamyó-Hotel-Livestreaming ganze Seminartage abbilden. Dank guter Kameraführung und perfekten Ton, können nun auch zusätzliche Teilnehmer – sei es von der Couch oder dem Büro – dem Seminar gut folgen. Das macht genauso Spaß als wären sie Live vor Ort. Daher lasse ich meinen Teilnehmern grundsätzlich die Wahl zwischen Teilnahme in Präsenz und Teilnahme via Livestreaming.

Liegt meinen Teilnehmern besonders viel am Austausch und Werkstattcharakter des Fachseminars, empfehle ich ihnen eine Teilnahme in Präsenz. Hierzu buche ich immer die vornehmsten Tagungshotels. Alle anderen haben die Möglichkeit der Teilnahme per Livestream mittels guter Chatfunktionen sowie qualitativ hochwertiger Ton- und Bildeigenschaften. Diese Teilnehmer bleiben nicht nur sehr flexibel, sondern bezahlen auch einen reduzierten Preis. Aus meiner Sicht ist eine Kombination aus Präsenzseminar und dem Zamyó-Hotel-Livestreaming der Inbegriff unserer modernen und schnelllebigen Zeit.

Das Besetzen von Stühlen stellt eine Vielzahl von Seminaranbietern vor nicht zu unterschätzende Herausforderungen. Wesentlich leichter ist das, so meine ich, schon das Anklicken eines Livestreams. Er ermöglicht den Seminarteilnehmern die Veranstaltungsteilnahme von unterschiedlichen Orten.





Hier zwölf Fakten rund um das Zamyo-Hotel-Livestreaming.

„Durch professionelle Arbeit überzeugen und durch spannende Ergebnisse begeistern, das ist unser Motto. Gern betreuen mein Team und ich auch Ihre Veranstaltung redaktionell wie individuell vor Ort.“

ANJA ULBRICHT

Redakteurin und verantwortliche Projektbetreuerin des Zamyo-Hotel-Livestreamings.

Sie spielen mit dem Gedanken, einen Livestream während Ihres Seminars oder Ihrer Tagung laufen zu lassen?



FAKT 1: Teilnehmerzahlen steigern

Präsenzveranstaltungen ermöglichen es Ihnen, neue Kunden zu gewinnen – als Seminaranbieter oder Coach, als Unternehmen oder Freiberufler. Die Veranstaltung stärkt Ihr Image, dient der Kontaktpflege und stellt Sie und Ihr Fachwissen in den Mittelpunkt.

Als stark einschränkend erweist sich dabei oft die Auswahl von Zeit und Ort. Anstatt Ihre Zuhörerschaft zu erweitern, werden Sie dann mit Platz- und Terminproblemen konfrontiert.

Ist die gewählte Location zu klein, verliert die Veranstaltung an Wirksamkeit. Ist sie zu groß, wirkt sie unpersönlich oder – schlimmstenfalls – schlecht besucht.

Die Lösung für diese Probleme liegt im Zamyo-Hotel-Livestreaming. Sorgen Sie für ausgebuchte Konferenzräume – und bitten Sie dennoch eine weitere Zahl an Teilnehmern herein. Unabhängig von Ort, Zeit und kostenintensiven Werbemaßnahmen.



FAKT 2: Anreize setzen durch Kostenfreiheit

Ob Sie 20, 200 oder 1.000 Teilnehmer einladen, wirkt sich auf den Charakter Ihrer Veranstaltung und auf die Planung des benötigten Budgets aus. Zamyo-Hotel-Livestreaming dagegen können auch 10.000 und mehr Teilnehmer betrachten – die Kosten bleiben nahezu gleich.

Eine Kostenkalkulation führen natürlich auch Ihre potenziellen Teilnehmer durch. Anreise, Unterkunft, Verpflegung; dazu ein Verdienstausschlag des Freiberuflers oder eine notwendige Freistellung von Angestellten – da kommt schon einiges zusammen. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen wägen daher – heutzutage immer öfter – sorgfältig Kosten und Nutzen gegeneinander ab.

Zamyo-Hotel-Livestreams bieten Ihnen und Ihren Interessenten kostengünstige Alternativen. Eine echte Win-win-Situation für beide Seiten.

FAKT 3: Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad

Früher hörte man Musik. Heute schaut man sie. Nicht anders verhält es sich mit der Aufnahme von Wissen oder Informationen: Videos haben im gesamten Infotainment einen überwältigenden Bedeutungszuwachs erfahren.

Zamyo-Hotel-Livestreaming ist deshalb mehr als nur die filmische Dokumentation Ihrer Veranstaltung. Sie erfüllen damit das Bedürfnis zahlreicher Interessenten, Ihren Inhalten auf eine für sie adäquate Weise zu folgen. Und zwar über regionale Grenzen oder Beschränkungen auf einen bekannten Kundenkreis hinaus. Die professionelle Betreuung und Gestaltung Ihres Livestreaming sorgt dafür, dass Sie bei allen Teilnehmern einen guten Eindruck erzeugen und hinterlassen.

Kurzum: Image stärken, Teilnehmerzahlen erhöhen, sich zeitgemäß einem großen Publikum präsentieren – das sind drei wichtige Gründe für Ihren Zamyo-Hotel-Livestreaming. Insgesamt steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad auf eine Weise, wie Sie es mit einer einfachen Veranstaltung niemals erreichen könnten.

FAKT 4: Der Profi sind Sie

Ob Sie Coach sind oder eine Fachtagung leiten, ob Sie Seminare leiten oder Unterweisungen planen: Sie sind der Profi und sollten sich deshalb auch als solcher präsentieren.

Zamyo-Hotel-Livestreamings zeugen von Selbstbewusstsein. Sie bezeugen zudem, dass Sie etwas zu sagen haben, was es wert ist, aufgezeichnet zu werden.

Statt also einfache Pressemitteilungen zu veröffentlichen, die unter „ferner sprachen“ abgeheftet werden, präsentieren Sie sich zeitgemäß in einem professionell erstellten Livestream, der unter Medienvertretern viel Beachtung finden wird





FAKT 5: Storytelling

Nicht nur das, was sich Menschen in Videos anschauen, hat sich geändert. Auch wie sie es tun, ist mit früheren Zeiten nicht mehr vergleichbar. Denn die zunehmende Nutzung digitaler Medien hat das Bewusstsein für die Produktion medialer Inhalte gewandelt. Viele Nutzer schauen nicht nur, sie produzieren selbst Videos.

Interessant daran ist, dass die Bewertung dieser Videos nach anderen Kriterien erfolgt, als sie beispielsweise der Kinogänger anwendet. So stehen Authentizität und die Möglichkeit zur Teilhabe vor dem Anspruch auf Perfektion. Was bedeutet: Ein leicht verwackeltes Video von einem Live-Event findet oft mehr Zuspruch als die perfekte Zusammenstellung visueller Informationen nach Drehbuch. Die beste Bewertung schließlich erfahren Videos, die eine Teilhabe an Live-Events ermöglichen und professionell erstellt wurden.

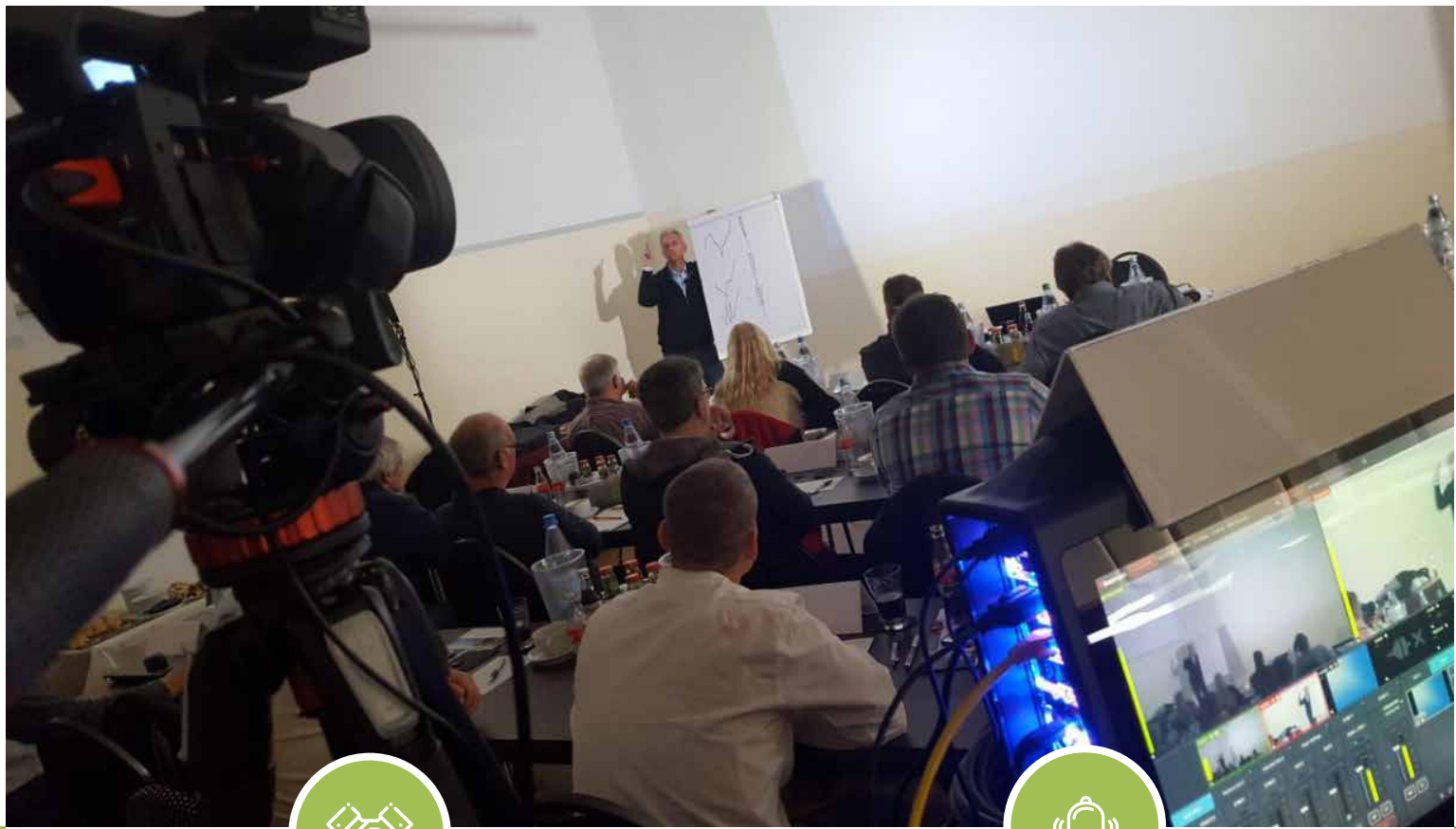
Statt also perfekt inszenierte Imagefilme ins Netz zu stellen, setzen Sie auf die Wirksamkeit von Zamyó-Hotel-Livestream, die Sie, Ihr Unternehmen oder Ihre Fachveranstaltung authentisch darstellen. Kurzum: Binden Sie den Betrachter in die Story Ihres Livestreams ein. Mit allen Fehlern, Versprechern, Missgeschicken, die nun mal passieren. Es ist die Nähe, die dadurch entsteht, die Ihnen große Sympathien einbringen wird. Professionalität, wie wir von Zamyó sie pflegen und verstehen, fokussiert deshalb immer auch auf die menschliche Seite Ihres Unternehmens und Ihres Fachwissens.



FAKT 6: Live ist live ist live

Wissen Sie, was ein Spoiler ist? Eine Information, die dem Betrachter die Spannung nimmt – weil sie ihn schon vorab wissen lässt, wie das Fußballspiel ausgefallen ist, wer der Mörder im Krimi war oder auf welches Schlusswort ein spannender Vortrag hinauslief. Wer spoilert, zieht sich den Zorn jeder Community zu. Denn niemand schaut sich gern eine Aufzeichnung des Fußballspiels an, wenn er das Ergebnis vorab schon kennt. Ähnlich verhält es sich bei Livestreams von anderen Events – es macht einfach mehr Spaß, sich überraschen zu lassen. Und vor allem: Es stärkt das Gemeinschaftsgefühl, direkt dabei zu sein.

Livestreams von Ihrem Event erhöhen die Spannung und Aufmerksamkeit, die Ihrem Vortrag oder Ihrer Präsentation entgegengebracht werden. Der Zuschauer betrachtet den Live-Stream nicht aus einer distanzierten Perspektive, sondern hat das Gefühl, wirklich dabei zu sein, mit Ihnen und den Teilnehmern vor Ort zu kommunizieren, durch seine Anwesenheit Einfluss auf das Geschehen zu nehmen. Welche Erweiterungen um kommunikative Funktionen für Ihren Zamyó-Hotel-Livestream sinnvoll und möglich sind, dazu beraten wir Sie gern persönlich.



Fakt 7:

Nähe und Vertrauen schaffen

Falls Sie gelegentlich Lernvideos anschauen, haben Sie sicher schon festgestellt, dass sie zumeist eine Gemeinsamkeit aufweisen: Sie wirken, als wären sie spontan aufgenommen worden. Da verhaspelt sich der Sprecher oder der Mathelehrer schreibt eine falsche Zahl auf. Den Perfektionisten mag es erstaunen, dass dieses Video nicht nachbearbeitet wurde.

Doch der Eindruck, dass es sich um einen Live-Mitschnitt handelt, ist beabsichtigt. Denn dadurch verringert sich der menschliche wie der hierarchische Abstand zwischen Lehrer und Schüler, Redner und Betrachter. An dessen Stelle treten Nähe und Vertrauen in die Transparenz des Dargestellten. Zamyó-Hotel-Livestreams bieten Ihren Kunden einen weitaus authentischeren Einblick in Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung als Lernvideos oder Webinare. Gleichsam Ihren Teilnehmern vor Ort kommunizieren Sie ungefiltert mit Ihren Zuschauern, die – als seien sie im Raum – eine persönliche Beziehung zu Ihnen aufbauen. Kurzum: Der Zamyó-Hotel-Livestream sorgt also auch für jenes Quäntchen an Nähe, Vertrauen und Emotionalität, das auf Dauer zur stabilen Basis jeder guten Kundenbeziehung wird.



Fakt 8:

Aktive statt passive Teilhabe ermöglichen

Ist ein Video erst produziert, ist eine aktive Teilhabe nicht mehr möglich. Anders verhält es sich bei einem Zamyó-Hotel-Livestream: Der Zuschauer kann – auf Wunsch via Chat – aktiv an Ihrer Veranstaltung teilnehmen und per Kommentar nachfragen und mehr. Zamyó-Hotel-Livestreams ermöglichen also eine synchrone Kommunikation zwischen Ihnen als Sender und Ihrem Zuschauer als Empfänger. Ein unschlagbarer Vorteil, denn Eigenaktivität und emotionale Beteiligung führen dazu, dass das Gehörte und Gesehene sich dauerhaft einprägen.



Fakt 9: **Das Seminar ist vorüber, die Aufzeichnung nicht**

Zu Ihrem Komplettpaket, das wir Ihnen für die Live-Aufnahme Ihrer Veranstaltung bereitstellen, gehört neben dem Erstellen einer persönlichen Streaming-Page das Speichern Ihrer Aufzeichnung und die Bereitstellung einer persönlichen Archiv-Website. Damit haben Sie ein weiteres Tool zur Hand, das sich flexibel nutzen lässt, beispielsweise

- zu Werbe- und Präsentationszwecken;
- für die Nachbereitung Ihrer Seminare durch Teilnehmer;
- zur persönlichen Auswertung des Seminars oder der Veranstaltung;
- zur (kostenpflichtigen) Bereitstellung für Interessenten, die nicht live dabei sein konnten.

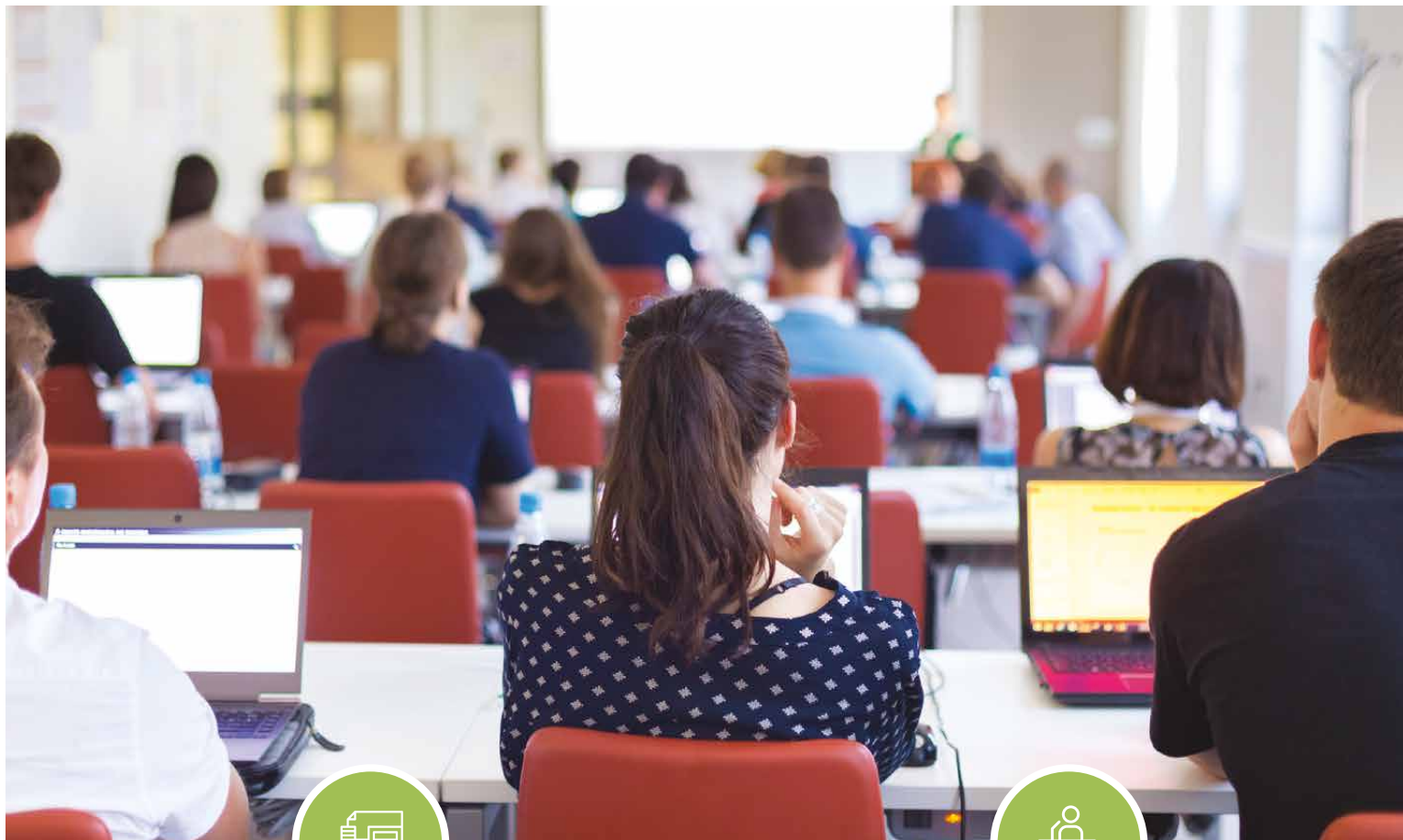
Den Vor-Ort-Teilnehmern bieten Sie damit ein Extra-Bonbon, das die Verbundenheit weiter stärkt. Sie selbst profitieren davon, dass Sie sich bezüglich des Verlaufs Ihrer Veranstaltung nicht auf Ihr Gefühl verlassen müssen. Stattdessen haben Sie eine authentische Dokumentation, die sich analysieren und auswerten lässt. Und natürlich können Sie den Live-Mitschnitt auch zu Werbezwecken nutzen oder ihn für neue Interessenten freischalten oder – bei Seminaren – kostenpflichtig verkaufen. Zamyo-Hotel-Livestreaming bietet hierfür alle Voraussetzungen.



Fakt 10: **Geringer zeitlicher Aufwand**

15 Minuten. Das ist die durchschnittliche Dauer eines Telefonats, mit dem unsere Kunden einen Zamyo-Hotel-Livestream beauftragen. Sie teilen uns die wichtigen Daten und Informationen mit. Den Rest übernehmen wir. Wir erstellen eine Seminar-Streaming-Page, kümmern uns um die technischen Anmeldeformalitäten und, sofern gewünscht, um die Zahlungsabwicklung für gebührenpflichtige Angebote.

Darüber hinaus sorgen wir für die Einhaltung aller rechtlichen Rahmenbedingungen und betreuen Ihre Veranstaltung durch ein ebenso professionell wie absolut diskret arbeitendes Team.



Fakt 11:

Bestimmen Sie Ihr Budget doch einfach selbst

Komplettangebote von Zamyó-Hotel-Livestreaming umfassen immer die Erstellung einer individuell eingerichteten Streaming-Website samt Anmeldefunktion, Chat und Archiv. Unsere Livestreams sind zudem grundsätzlich für die Betrachtung auf mobilen Endgeräten ausgelegt (Responsive Design).

Was die weitere Gestaltung und Einrichtung Ihres Livestreams anbelangt, richten wir uns ganz nach Ihren Wünschen und Ihrem Budget. Das Basispaket erhalten Sie von uns bereits für 1.250 € pro Tag. Sind besondere Anforderungen zu erfüllen, steigen Aufwand und benötigtes Personal, passen wir die Preise entsprechend an. In jedem Fall erstellen wir Ihnen vor der Einrichtung des Livestreams ein transparentes wie verbindliches Angebot.

Und sollte dann doch einmal etwas schiefgehen und eine Übertragung nicht zustande kommen? – Dann zahlen Sie nichts. Ein Versprechen, das wir Ihnen ohne jedes Zögern geben können – denn es ist noch nie vorgekommen, dass ein Projekt, an dem wir beteiligt waren, aufgrund technischer Probleme nicht stattfinden konnte.



Fakt 12:

Unsere Referenzen sind erfolgreiche Referenten

Bestimmt haben Sie schon häufiger von Zamyó gehört oder gelesen. Vielleicht haben Sie auch schon selbst an einem von uns betreuten Videoprojekt teilgenommen – ohne es zu merken. Denn im Vordergrund unserer Produktionen stehen nicht wir, sondern unsere Kunden wie beispielsweise

- die Deutsche Bank AG und die HSBC Bank Deutschland;
- Abgeordnete und Parteiensprecher des Deutschen Bundestags;
- Top-Business-Speaker wie Antje Heimsoeth und Martin Limbeck;
- die erfolgreichsten Börsenhändler Europas wie Jochen Schmidt oder Orkan Kuyas;
- Weltbekannte Broker wie ActivTrades oder Forex Capital Markets (FXCM).

Darüber hinaus streamen wir live von den bedeutsamsten Investment- und Business-Days, betreuen das größte politische Fach-Event „Idee Kommunal“ und senden live von der Börsen-Weltmeisterschaft.

Zusammenfassung

Unsere Referenten sind unsere Referenzen – aber anstatt Sie mit Hunderten von Logos zu beeindrucken, werden wir lieber persönlich. Rufen Sie uns einfach an und vereinbaren Sie einen ersten unverbindlichen Beratungstermin.

Gern bringen wir auch Ihre Veranstaltung nach vorn – durch spannende und professionelle Hotel-Live-Streamings, die zur Stärkung Ihres Unternehmensimages und zur Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades maßgeblich beitragen

Sprechen Sie uns an — wir sind gern für Sie da.

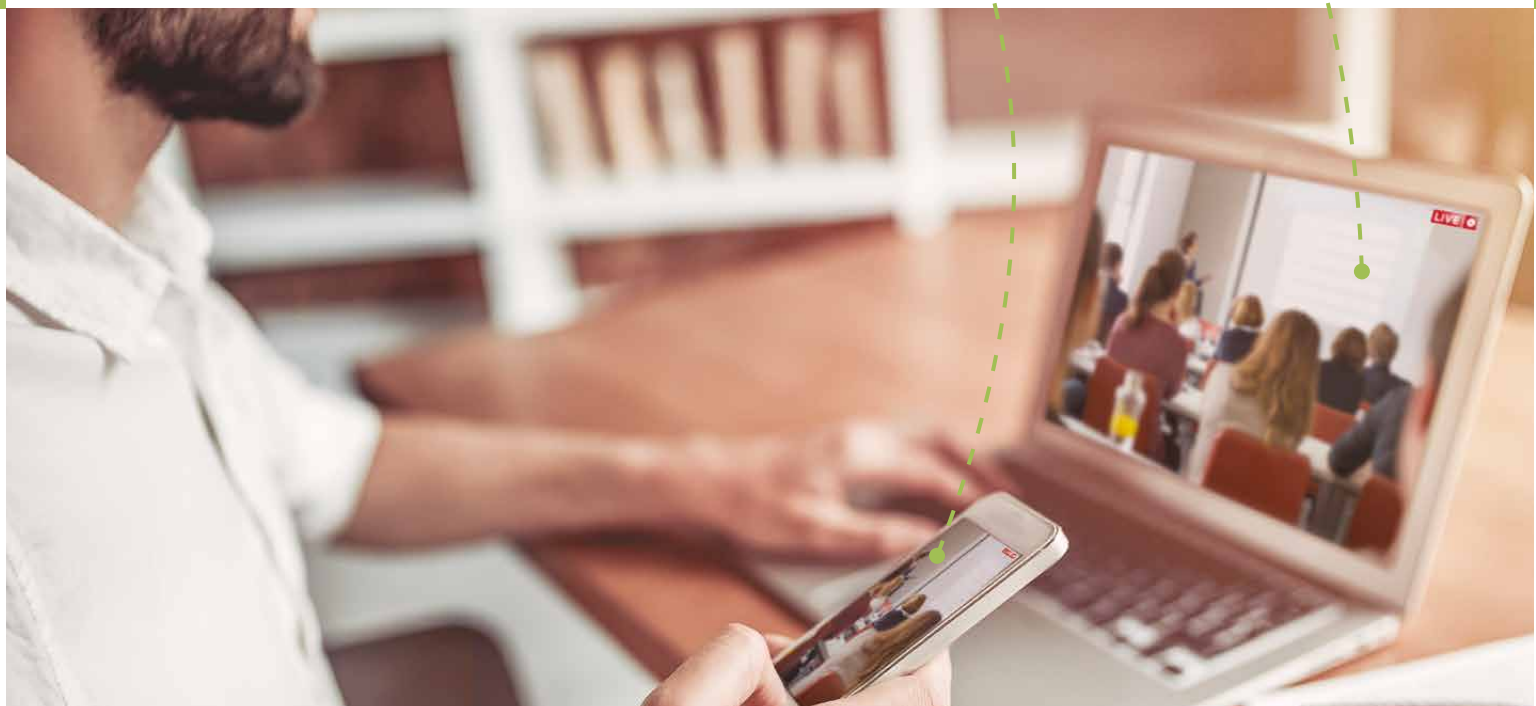
montags-freitags 08:00 - 18:00 Uhr.

Fon: 03681 - 4544-69

Fax: 03681 - 7278-99

eMail: info@zamy.com

www.zamy.com



Stühle zu besetzen ist schwer geworden. Einen Live-Stream anzuklicken hingegen leicht.

SCHNELLÜBRBLICK ZAMYO – HOTEL– LIVESTREAMING

Unsere Mission

Egal, ob Sie ein Tagesseminar, eine Fachtagung oder einen bedeutsamen Vortagsabend in Auftrag stellen – mit Zamyo-Hotel-Livestreaming können Sie alles völlig unbeschwert. Wir bringen Sie zu Ihrer Zielgruppe und sorgen dafür, dass auch die live dabei sind, die nicht direkt vor Ort sein können.

Wie? – Wir kommen vor Ort und bringen ihr exklusives Fachwissen live ins Internet. Störungsfrei, in allerbesten Bild- und Tonqualität. Via Livestream bringen wir Ihr Event auf die Handys und Büros oder in die Wohnzimmer Ihrer Zielgruppe und Kunden.

Ihr Aufwand? – Ein Telefonat. Gemeinsam stimmen wir den Ablauf ab.

Wir kümmern uns sodann um den Rest: Streamtechnik. Tontechnik. Streaming-Page. Live-Chat. Aufzeichnung. Mediathek. Anmeldeprozedere. Bei Bedarf stellen wir Ihnen auch die Abwicklung von kostenpflichtigen Anmeldungen zur Verfügung.

Kurzum: Sie führen wie gewohnt Ihr Seminar oder Tagung durch. Wir übernehmen alles andere. Zamyo-Hotel-Livestreaming liefert Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket zu fairen Preisen.

Unsere Referenzen:

Weit über 1.000 Live-Streams von Vorträgen und Seminaren aller namenhaften Adressen der Banken-, Businesswelt, sowie der Politik.

Charta von Zamyo.

Die Kombination aus Präsenzseminar und dem Zamyo-Hotel-Livestreaming ist Inbegriff unserer modernen und schnelllebigen Zeit. Uns hohen Engagement, unsere modernste Technik und unserer Rechtssicherheit vertrauen seit Jahren namhaften Adressen aus Politik, Business und Börsenhandel.

Unser Service gewährleistet eine höhere Zuschauerzahlen auf wirkungsvolle Weise und macht das Beste aus Ihrer Veranstaltung.



ZAMYO® ist eine eingetragene Marke der
Campello Media GmbH

Steinweg 17-19
98527 Suhl

Geschäftsleitung: Michael Voigt

Sprechen Sie uns an — wir sind gern für Sie da.

montags-freitags 08:00 - 18:00 Uhr

Fon: 03681 - 4544-69

Fax: 03681 - 7278-99

eMail: info@zamyo.com

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage:

www.zamyo.com